

«as coisas não caem do céu».

Empresa dedica-se «à saúde e bem-estar»

Foi por entenderem a Guarda como «uma cidade de montanha» com «imensa natureza à nossa volta, e o Parque Natural da Serra da Estrela», que Filipe André Ferreira e Inês Campos criaram a Active Way – Turismo & Nutrição, em Fevereiro do ano passado. «É um projecto familiar, meu e da minha mulher, e decidimos juntar a parte da nutrição, visto que ela é nutricionista, à parte de turismo da natureza, animação turística e turismo activo», explica o sócio, que «tinha alguma experiência no que toca a algumas partes fundamentais na utilização da nossa Mãe Natureza, de caminhadas e por aí fora». «Pensámos que era um caminho a seguir e optámos por criar a empresa», sublinha, confessando que «têm lutado mu-

to» para levar longe o nome da empresa e da região.

A Active Way – Turismo & Nutrição é uma empresa de animação turística registada pelo Turismo de Portugal, e reconhecida como Turismo de Natureza pelo Instituto da Conservação da Natureza e da Biodiversidade. Dedicar-se «à saúde e bem-estar, como tal tem ao seu dispor um serviço de nutrição». «Através de um leque vasto de programas de turismo da natureza (caminhadas, BTT, birdwatching, expedições em veículos todo-o-terreno), turismo cultural (aldeias históricas, visitas guiadas a museus, monumentos e locais de interesse histórico-cultural) e rotas temáticas (vindimas, gastronómicas - prova de vinhos, queijos, enchidos, azeite e cabrito, al-

workshop de sushi, que acabam por trazer pessoas de fora

deias típicas serranas, contrabundo) damos a conhecer o interior de Portugal», informa a empresa na sua página oficial.

«Acreditamos que sentir o ar livre e viver novas experiências, é das melhores formas de se estar na vida. Visitando locais de elevado interesse paisagístico, histórico ou cultural, utilizando viaturas todo-o-terreno, em BTT, ou simplesmente caminhando, é uma fantástica realidade ao alcance de qualquer um», garantem os empresários, que esperam que os clientes «sintam novas sensações, vivam novas experiências e levem boas memórias».

«Criámos programas para todos, em formatos mais amplos ou individualizados, analisando as condições em que cada um se encontra, sempre numa

base de grande qualidade: «se não for com qualidade de serviços, preferimos não o fazer», refere a página electrónica, acrescentando que «proporcionar a experiência ideal a cada cliente é para nós o modo de estar na Active Way». «O cliente apenas tem que se preocupar em viver ao máximo a experiência que por nós lhe é proporcionada».

«Aliado às experiências proporcionadas pelo turismo de natureza, turismo cultural e rotas temáticas a Active Way disponibiliza um serviço adicional - a nutrição. Aqui poderá ter acesso ao nutricaoaching, ao emagrecimento personalizado, à educação alimentar, à consultoria alimentar e aos workshops de culinária saudável, concretiza.